



REPORT DE RESULTADOS

Janeiro a Junho de 2021



Prezado investidor,

Tudo bem?

Espero que sim.

Estamos publicando o report do mês de junho de 2021 consolidando, assim, os primeiros seis meses do ano.

Passado o primeiro ano de pandemia, no qual tivemos quase 50% de crescimento, focamos nossa energia na análise de dados desses resultados. Pudemos enxergar um pouco mais a fundo uma série de pontos fundamentais para o nosso negócio: o perfil e o LTV da base de assinantes, as participações e as margens por tipo de produto, os fluxos e o comportamento dos principais canais de conversão, o comportamento de compra dos assinante, entre outros pontos.

Essas análises nos trouxeram a necessidade de ajustar um pouco a nossa estratégia.

Segue na próxima página >>>



Douglas S. Salvador

CEO e fundador do Clube do Malte

CM MENSAGEM DO CEO

Após 6 meses de trabalhos da porta para dentro, desenvolvemos uma série de ferramentas que vão nos auxiliar a focar um pouco mais no produto de melhor margem da empresa - nossas assinaturas.

E faremos isso de uma forma diferente. Vamos reforçar o conceito da nossa Nação Cervejeira lançando ao mercado um pacote de benefícios exclusivos para os assinantes:

1º PREÇO PRIME

Política de preços diferenciados para assinantes (lançamento 01/08).

2º CASHBACK

Retorno de pontos que permite a troca do crédito direto no spot de produto (ativo).

3º FRETE SMART

Possibilidade de inclusão de novos itens na caixa da assinatura (ativo).

4º CURSO ON-LINE GRÁTIS

Abertura de todos os módulos do My Beer Class para a base de assinantes (ativo).

5º PROGRAMA DE VANTAGENS

Lançamento de um programa de vantagens exclusivo para clientes Clube do Malte que dá descontos em mais de 1000 estabelecimentos (lançamento 01/08),



Douglas S. Salvador

CEO e fundador do Clube do Malte

Segue na próxima página >>>

CM MENSAGEM DO CEO

O objetivo aqui é aumentar as captações de novos assinantes, diminuir o churn e abrir caminho para ampliar a venda spot para a própria base de assinantes.

Essa estratégia de ampliar a base de sócios se apoiando em benefícios exclusivos vai de encontro a uma idéia que estamos desenvolvendo para estender esses vínculos no mundo off line.

Vamos falar sobre isso mais para frente.

Cheers!

Douglas S. Salvador



Douglas S. Salvador

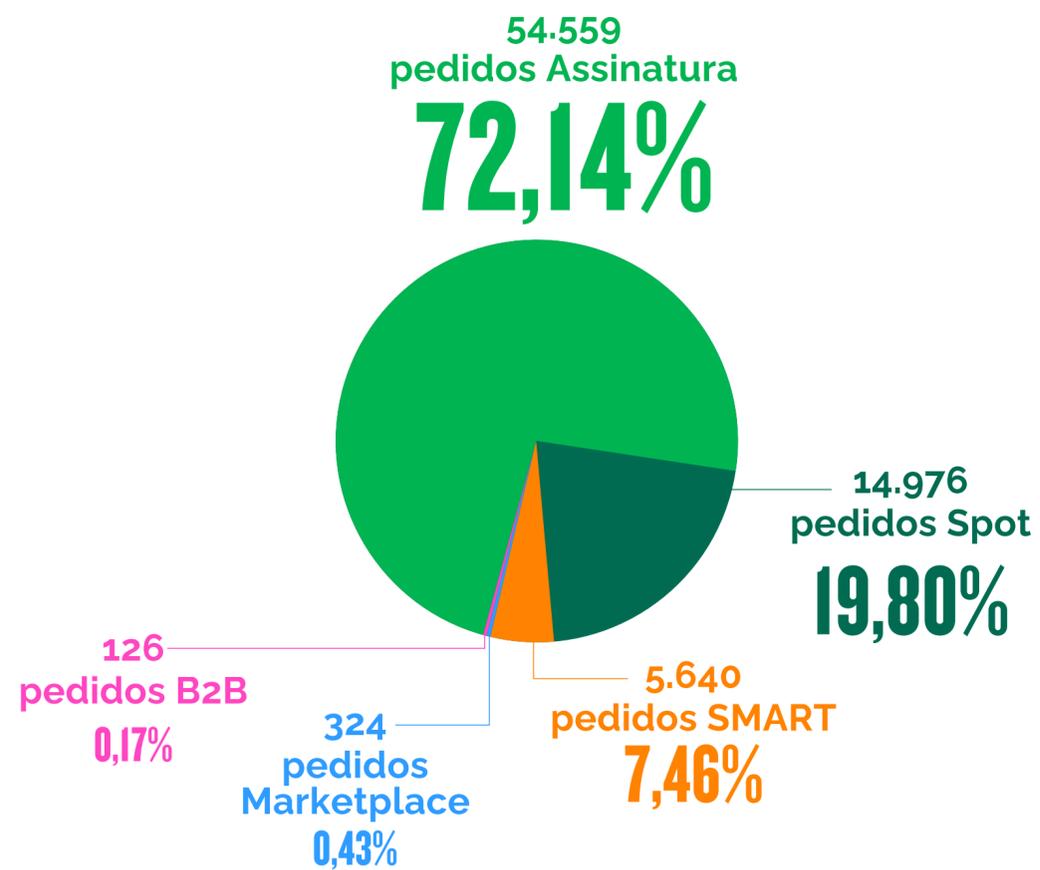
CEO e fundador do Clube do Malte



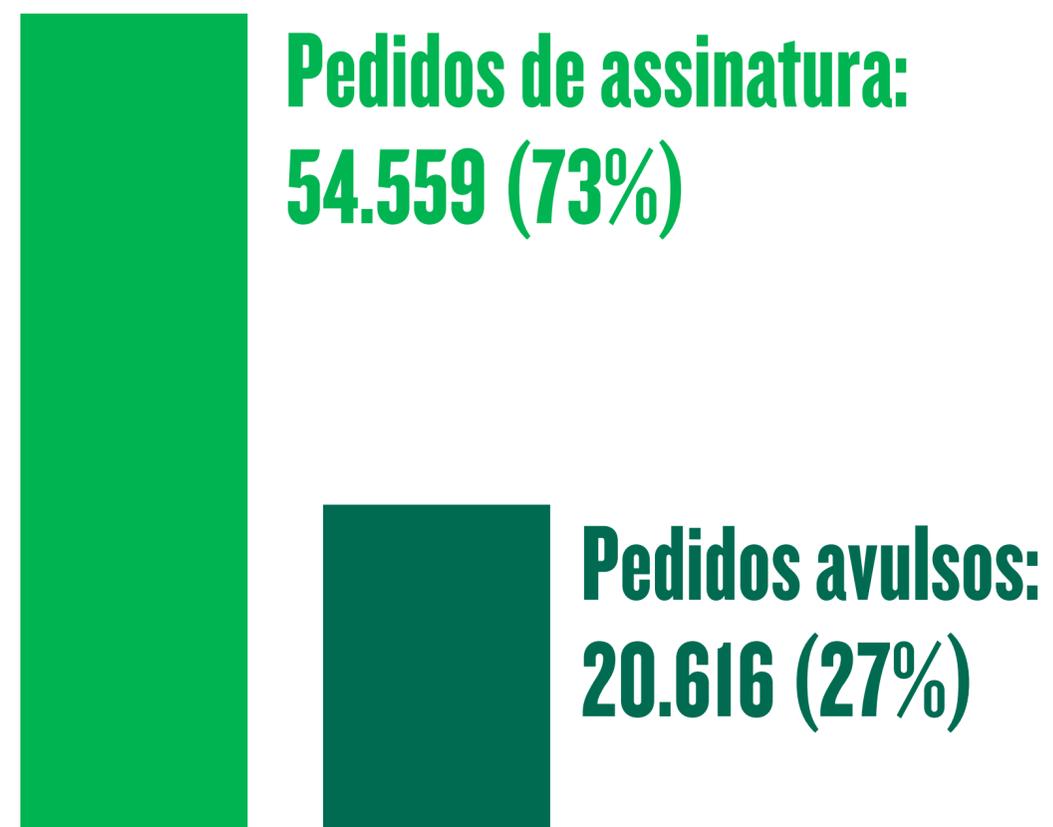
CM VISÃO DE PEDIDOS

Distribuição de pedidos por tipo de produto.

Pedidos Totais: 75.625

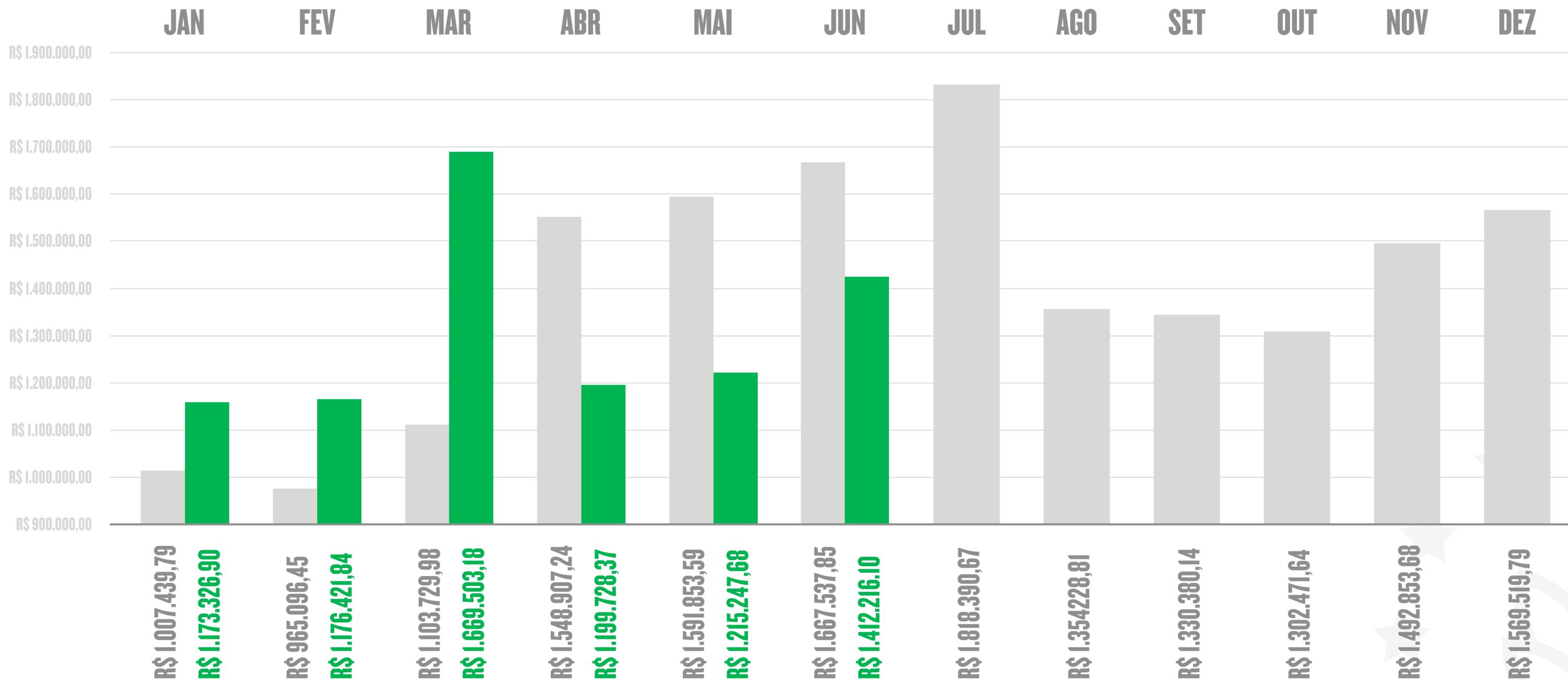


Participação dos pedidos recorrentes no negócio.



CM VISÃO DE RECEITA

Evolução de receita de janeiro 2020 a junho 2021



CM VISÃO DE RECEITA

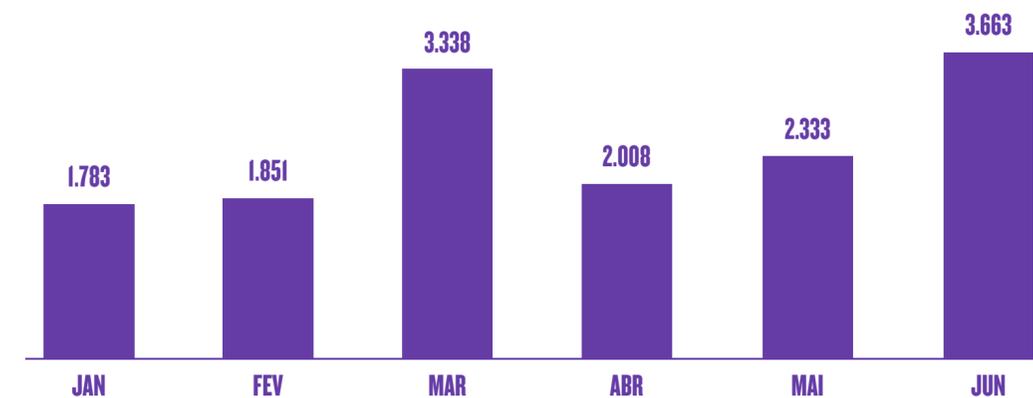
Composição de receitas de produto e receitas de frete.

R\$ 7.840 M

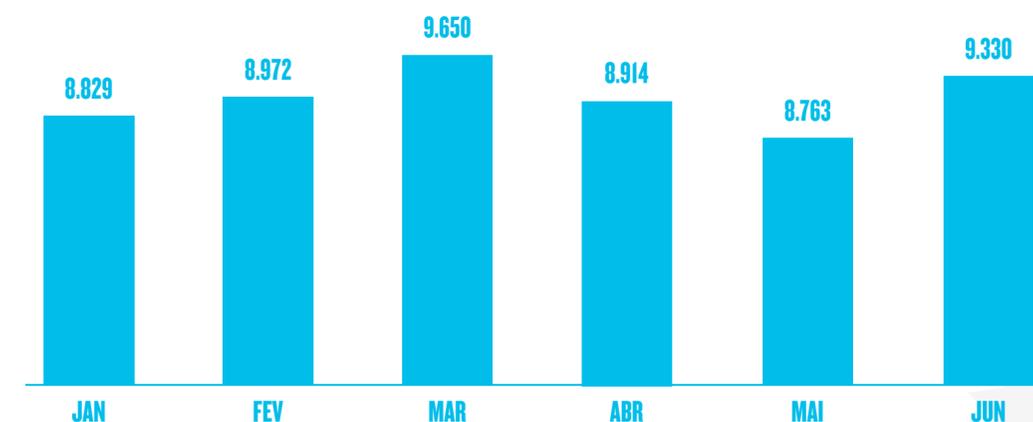


Evolução mensal de pedidos para os principais produtos da empresa.

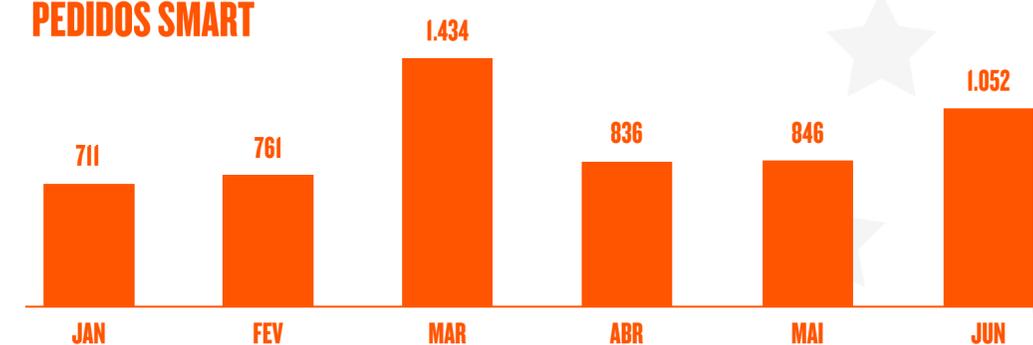
PEDIDOS SPOT



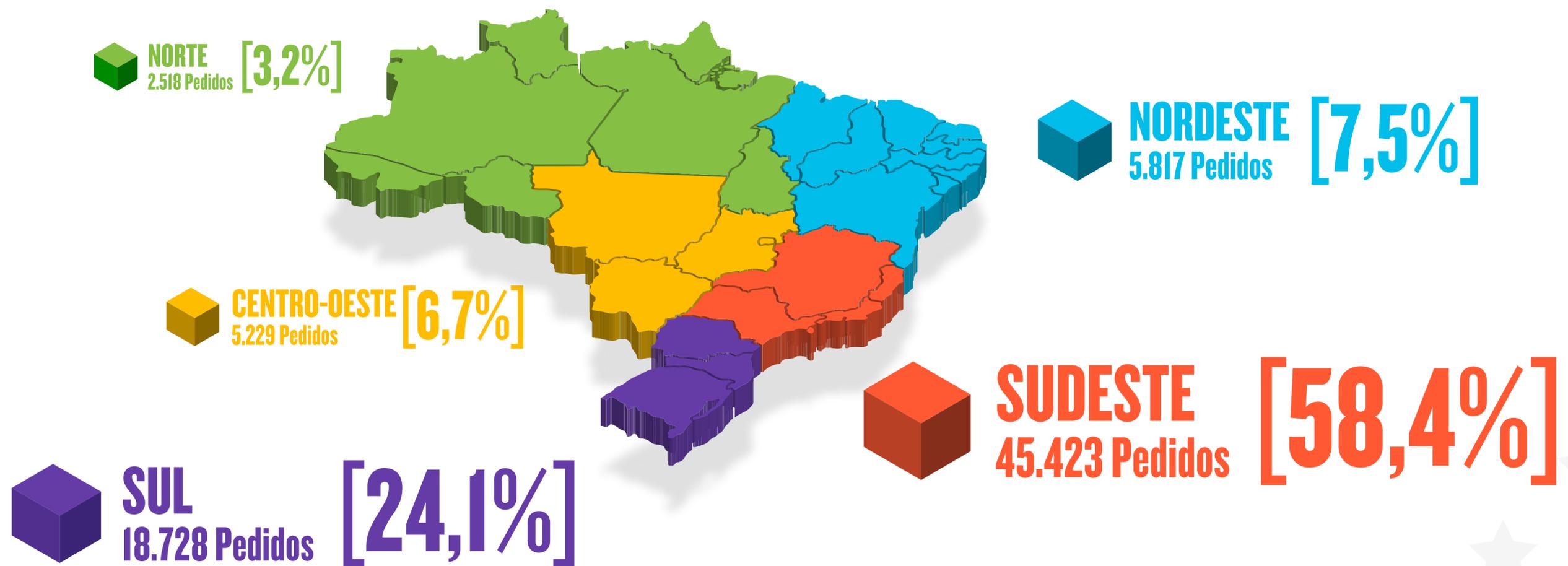
PEDIDOS ASSINATURA



PEDIDOS SMART



DISTRIBUIÇÃO DE PEDIDOS EM CADA REGIÃO DO PAÍS.



PARTICIPAÇÃO POR TIPO DE VISITANTE

1.619.312 visitas
969.023 usuários únicos

PARTICIPAÇÃO POR SEXO



[60%] HOMENS

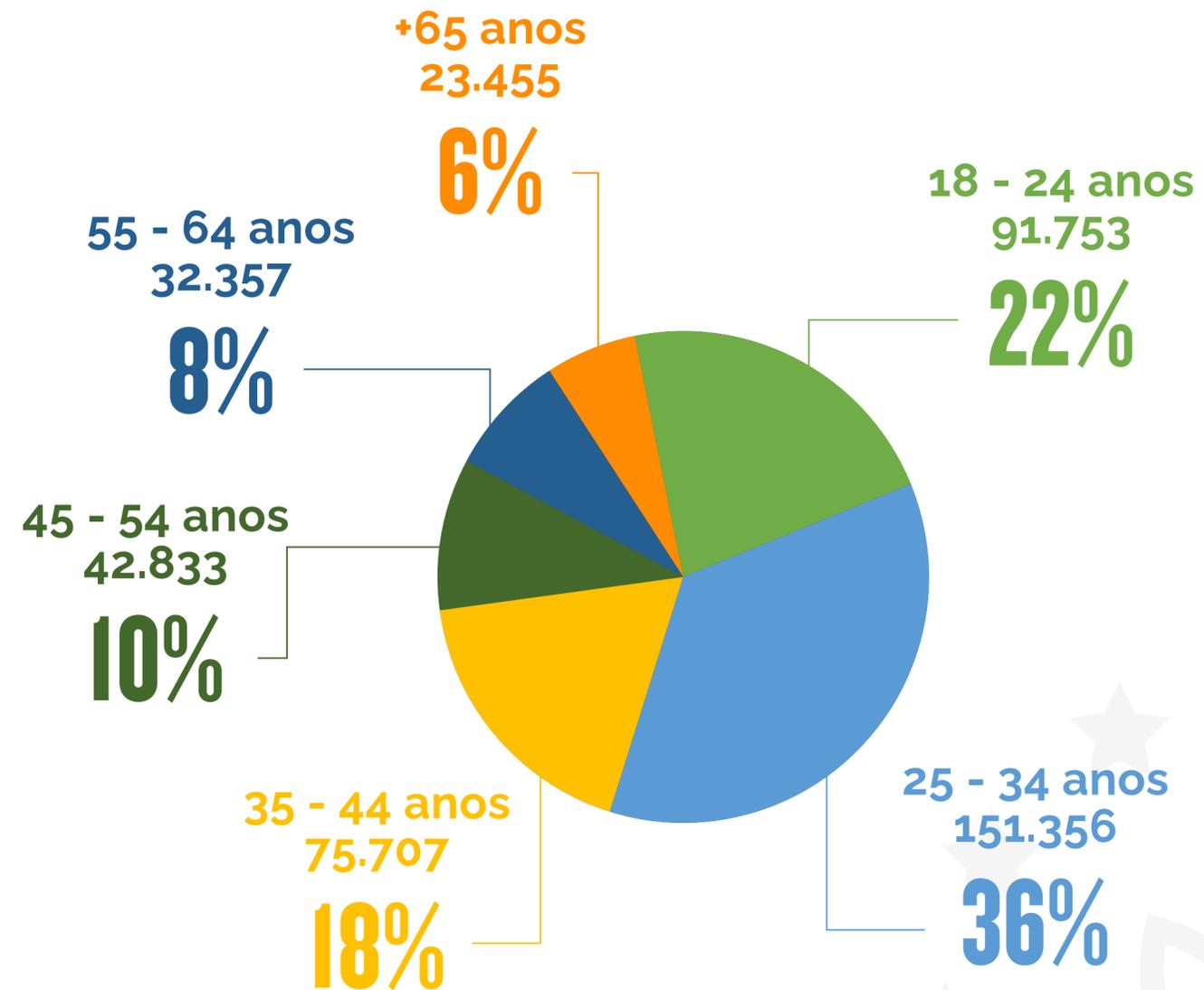
1,58%
taxa de conversão



[40%] MULHERES

1,53%
taxa de conversão

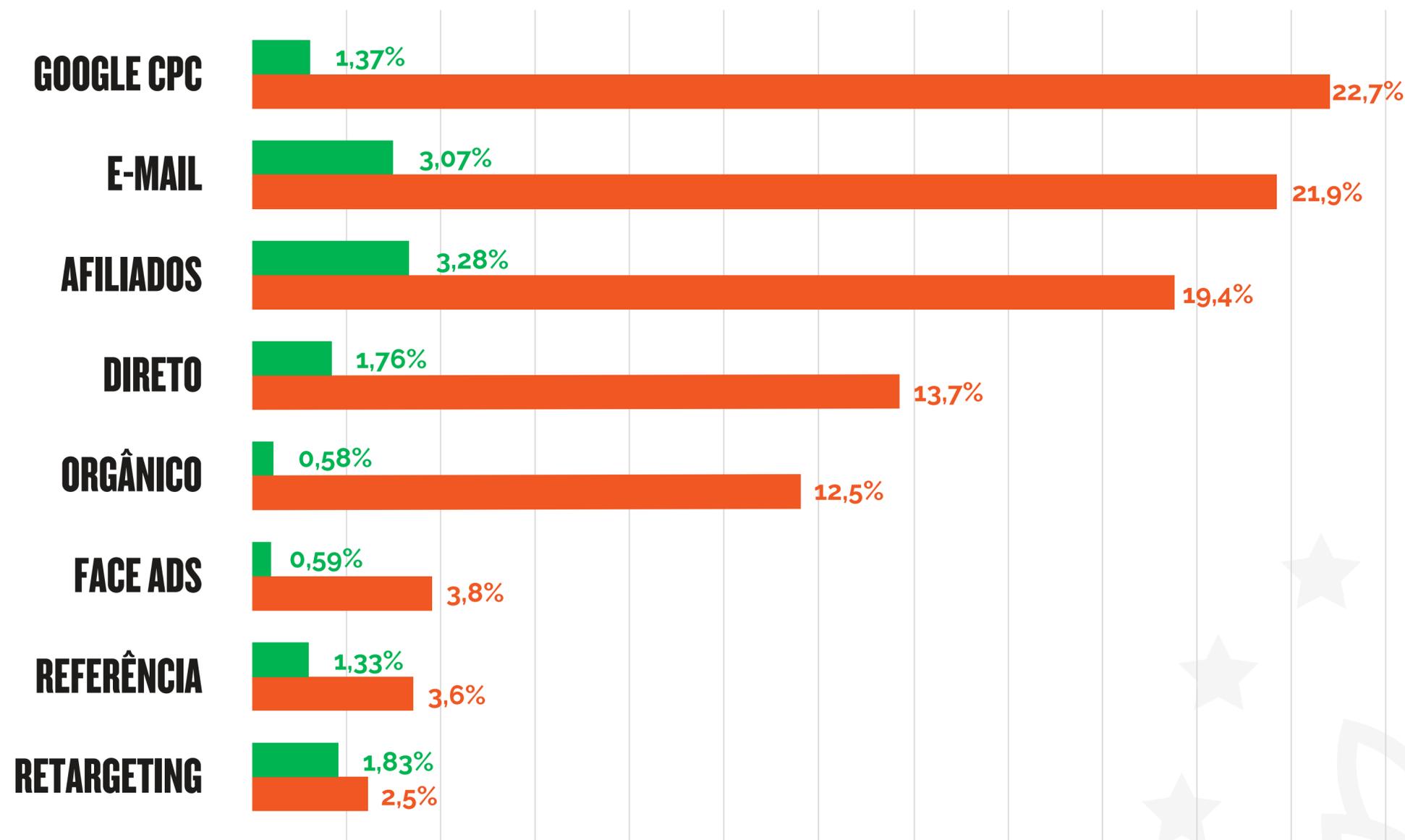
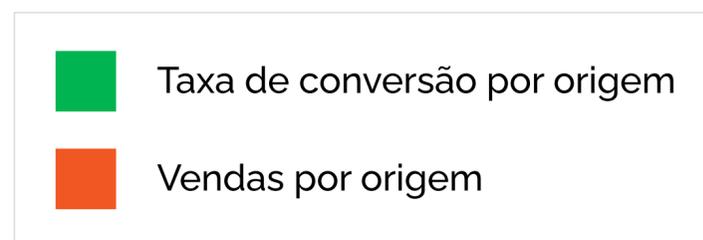
PARTICIPAÇÃO POR IDADE



CM VISÃO DE DESEMPENHO DE CANAIS

Participação e taxas de conversão dos principais geradores de fluxo

TAXA DE CONVERSÃO E VENDAS POR ORIGEM



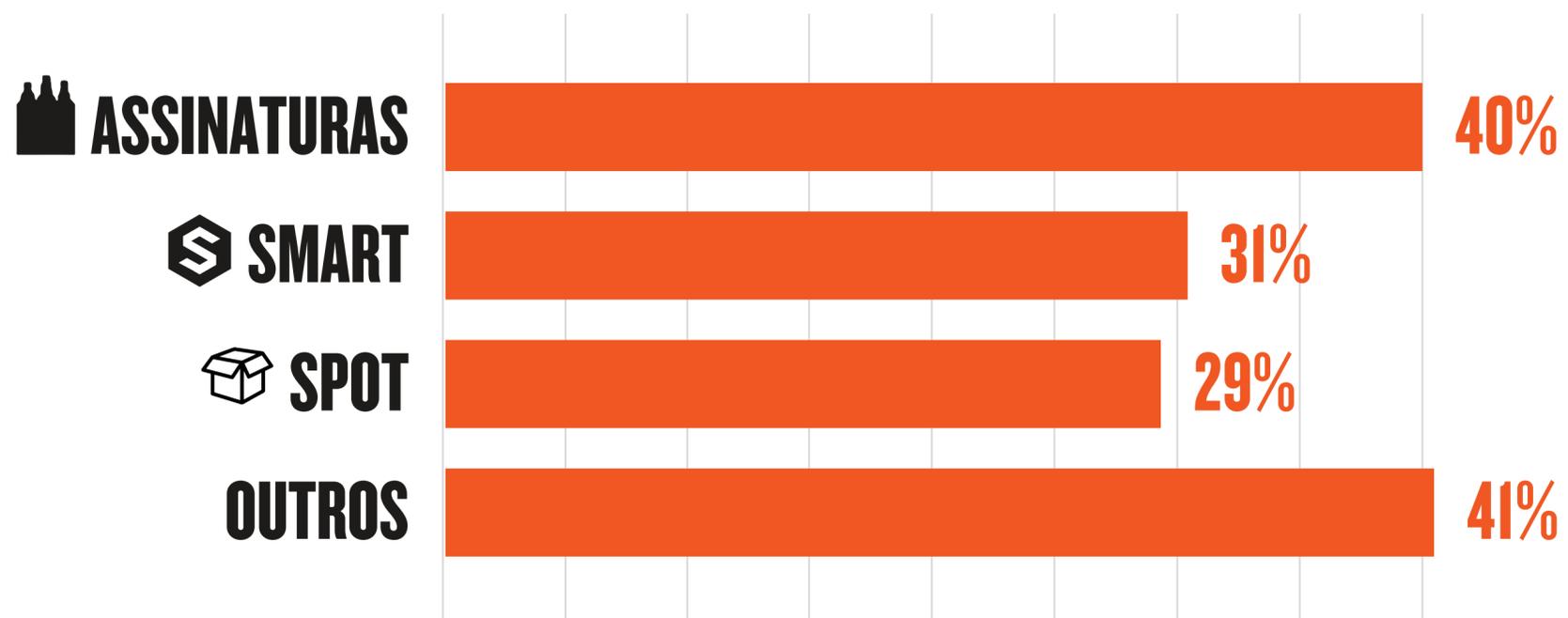
DESEMPENHO DE MARCAS

Relação dos produtos e marcas mais vendidos

RÓTULOS	UN/ANO	RÓTULOS	UN/ANO	RÓTULOS	UN/ANO	RÓTULOS	UN/ANO								
BLUE MOON LATA	32.426	1°		UNDERGROUND AMERICAN IPA	4.529	2°		HAVANA DREAMS	3.306	3°		ROLETA RUSSA EASY IPA SEM ALCOOL	3.299	4°	
PARTIDO ALTO	3.053	5°		DADO BIER WEISS LATA	2.931	6°		CHICAGO BLUES AMBURANA	2.776	7°		CHICAGO BLUES CARVALHO AMERICANO	2.657	8°	
CHICAGO BLUES CASTANHEIRA	2.430	9°		CACILDIS DO MUSSUM	2.239	10°		UNICORN WITBIER EXCLUSIVE	1.968	11°		SHEPHERD NEAME SPITFIRE	1.896	12°	
DADO BIER SESSION IPA	1.469	13°		LA BOUSSOLE BLOND	1.459	14°		PUNKTOBERFEST	1.459	15°		MOTONETA	1.356	16°	
UNICORN IPA EXCLUSIVE	1.329	17°		LA BOUSSOLE TRIPEL	1.259	18°		MOJITO SOUR	1.222	19°		ESTRELLA GALICIA 1906 RESERVA ESPECIAL	1.178	20°	

CM **MARGENS DE CONTRIBUIÇÃO**

Margens de contribuição percentuais por produto



$$MC = \frac{[RB - IMP] - [CMV] - [FR] - [OC]}{[RB - IMP]}$$

MC = Margem de Contribuição

RB = Receita Bruta

IMP = Imposto

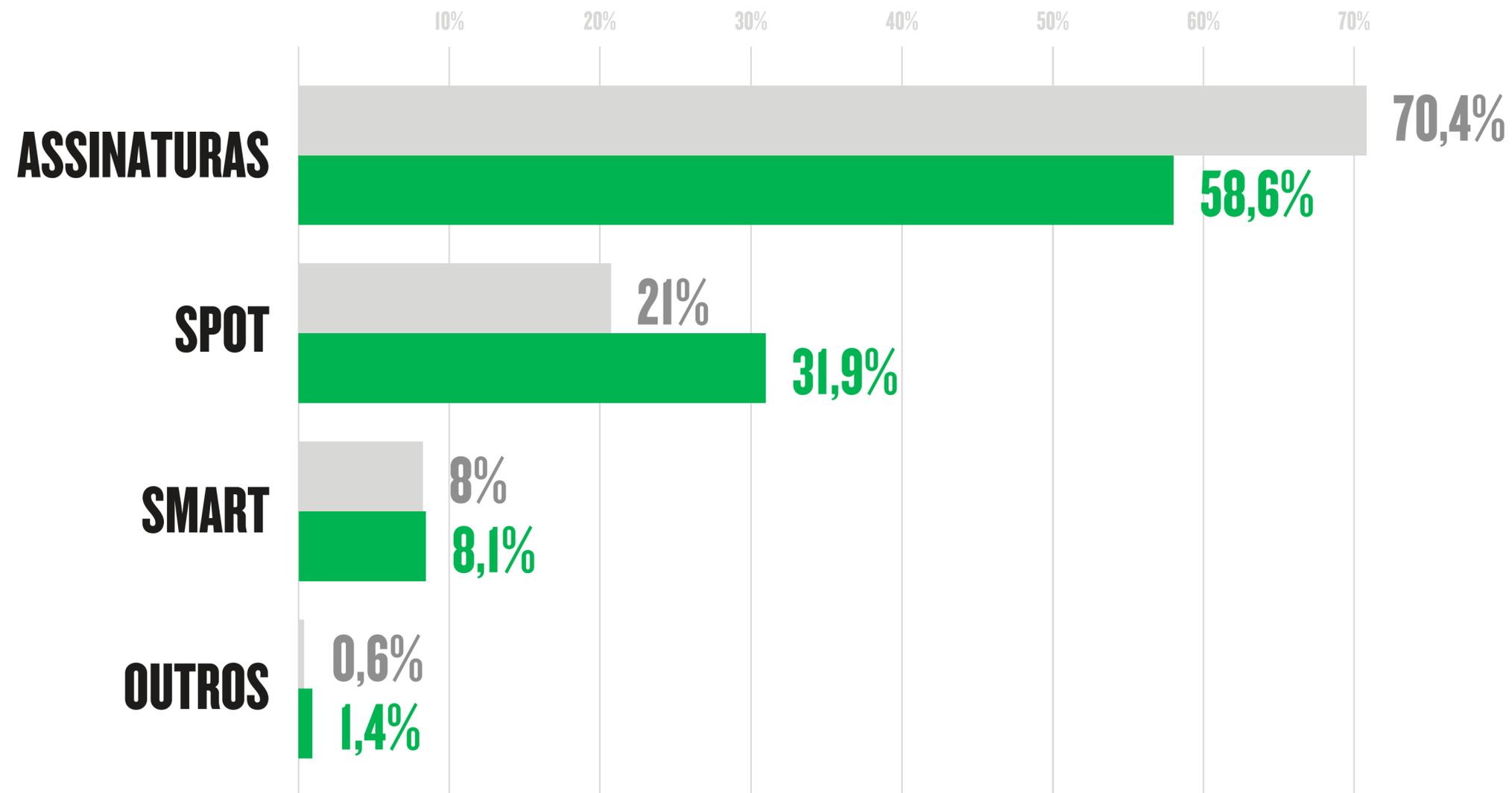
CMV = Custo Mercadoria Vendida

FR = Custo de Frete

OC = Outros Custos Transacionais

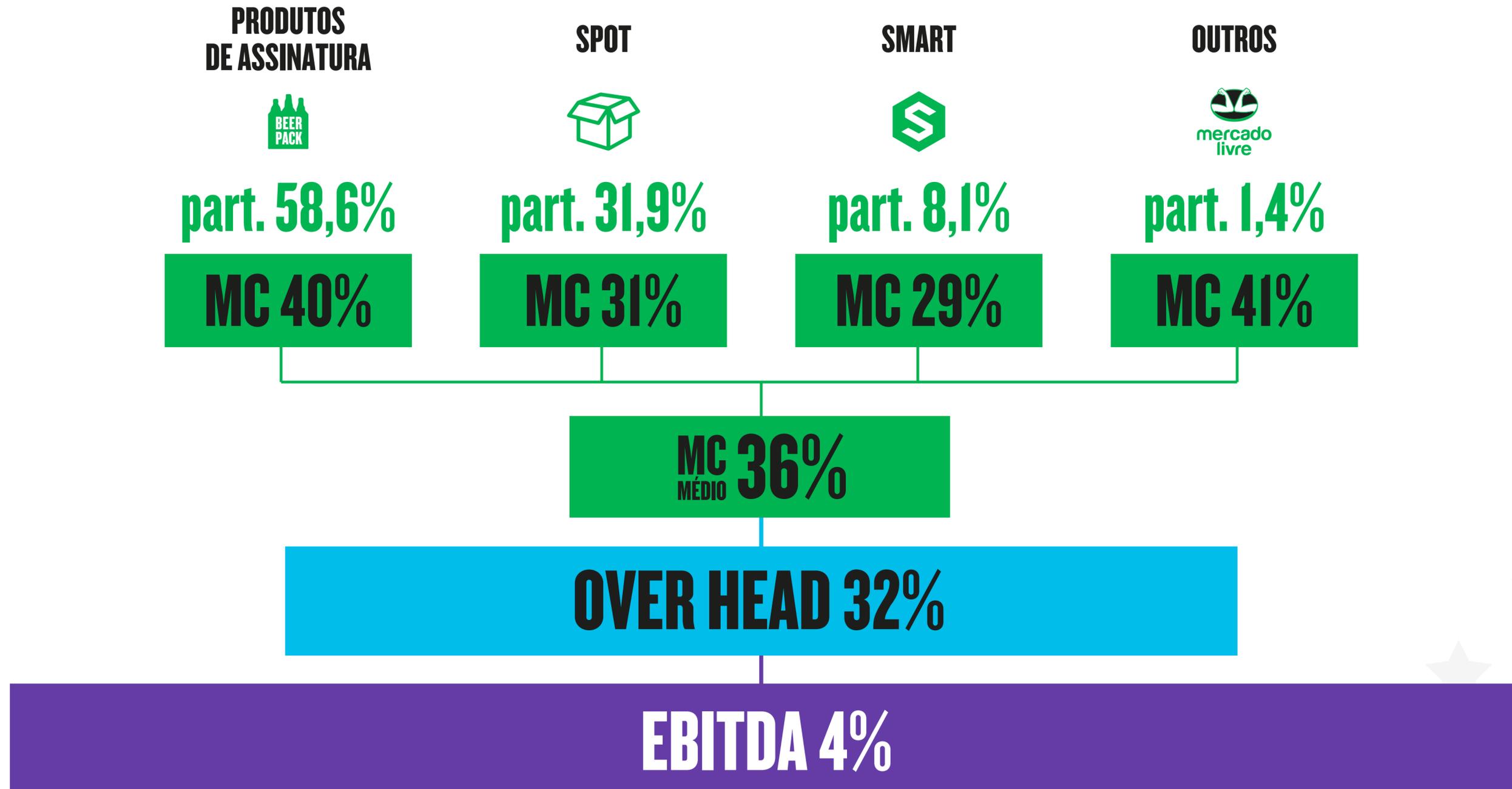


COMPARATIVO DE PARTICIPAÇÃO DE PRODUTOS





MODELAGEM DE NEGÓCIO - Visão futura





PERSPECTIVAS PARA O INVESTIMENTO

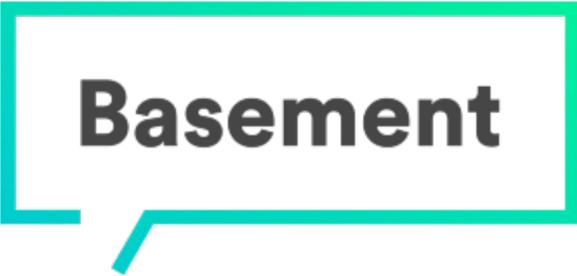
Fato Relevante OI

Conforme anunciamos em nosso grupo de whatsapp e no nosso canal dos investidores, conseguimos viabilizar uma nova negociação com o Basement e decidimos reativar a plataforma.

O objetivo dessa movimentação é ampliar a governança para os investidores e criar uma separação mais clara entre os canais.

O whatsapp e o canal dos investidores continuarão ativos e terão o objetivo de aproximar a comunicação entre nós.

O Basement será utilizado para a gestão do captable, publicação dos reports e fatos relevantes. Colocaremos no ar na primeira semana de agosto.

The word 'Basement' is written in a bold, black, sans-serif font inside a white speech bubble with a teal border. The speech bubble has a tail pointing towards the bottom-left.

Basement



CHEERS!

